

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості  
предмета закупівлі

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ 45823347.

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

ДК 021:2015 – 79810000-5 Друкарські послуги (Послуги з друку поліграфічної продукції)

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** відкриті торги з особливостями UA-2026-03-24-005222-a

**Джерело фінансування:** місцевий (обласний) бюджет.

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 360000,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 1 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), розрахувавши очікувану вартість послуг на підставі отриманої комерційної пропозиції.

**Розмір бюджетного призначення:** 360000,00 грн. згідно з кошторисом на 2026 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026–2030 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін надання послуги — з дати укладання договору по 15.12.2026 р.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі сформовані з урахуванням фактичних потреб замовника та специфіки використання продукції, а саме: забезпечення доступного та візуально зрозумілого донесення інформації до широких верств населення; можливість розміщення матеріалів у громадських місцях (білборди, сітілайти, установи, заклади); забезпечення належної якості друку для збереження інформативності та естетичного вигляду продукції; відповідність стандартам поліграфічного виробництва.

Передбачено виготовлення таких видів продукції:

- євробуклети;
- плакати (у тому числі на ПВХ);
- білборди;
- сітілайти;
- листівки;
- брошури.

Характеристики (формат, щільність паперу, кольоровість друку, види обробки) визначені з урахуванням: функціонального призначення кожного виду продукції; умов експлуатації (зовнішнє/внутрішнє розміщення); необхідності довготривалого використання та стійкості до зовнішніх факторів.